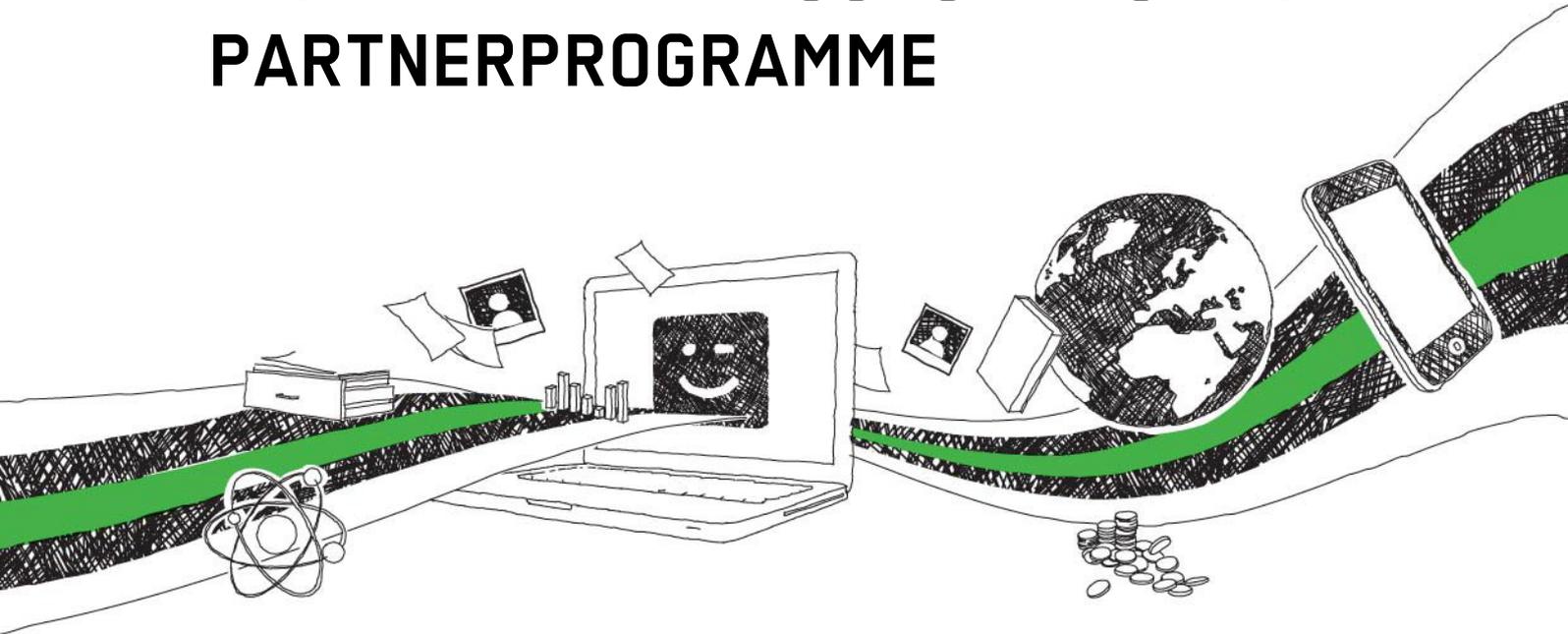


TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DIE PARTNERPROGRAMME



INHALT

A. Autoren-werben-Programm.....	2
B. Partnerlink-Programm.....	3

A. AUTOREN-WERBEN-PROGRAMM

1. Beschreibung

Mit dem Autoren-werben-Programm können bei GRIN registrierte Autor:innen (Kund:innen) Bekannte und Freund:innen über ein E-Mail-Formular oder soziale Netzwerke einladen, ihre Arbeiten ebenfalls über GRIN zu publizieren.

2. Konditionen

Der:die Werber:in erhält für jede:n geworbene:n Autor:in 5 EUR Provision. Ein:e Autor:in gilt als geworben, wenn er:sie auf den Link klickt, der in der automatisch generierten Mail aufgeführt ist, sich bei GRIN registriert, Texte hochlädt und diese von der Redaktion nach Prüfung angenommen und veröffentlicht werden. Die Registrierung muss innerhalb einer "Session" nach dem Klick vorgenommen werden. Zu diesem Zweck wird auf dem Rechner des:der Geworbenen ein temporärer "Session-Cookie" gespeichert. Der:die Klickende muss diese Funktion aktiviert haben, sonst können keine Provisionen ausgezahlt werden.

Die Provisionsauszahlung erfolgt in der Quartalsabrechnung für das Quartal, in der die erste Arbeit des:der geworbenen Autor:in öffentlich verfügbar gemacht wird.

Geworben werden können nur Autor:innen, die noch nicht bei GRIN angemeldet sind. Anmeldungen mit zweiter Mailadresse oder vergleichbare Mehrfachregistrierungen sind nicht gestattet.

3. Pflichten des:der Werbenden

Der:die Werbende verpflichtet sich, nur Autor:innen zu werben, die ihm:ihr bekannt sind und übernimmt die Verantwortung für die Übermittlung der Werbe-E-Mail an die jeweiligen Personen. Der:die Werbende verpflichtet sich, korrekte E-Mail-Adressen einzutragen und kein Spamming zu betreiben.

4. Haftungsausschluss

GRIN haftet nicht für temporäre Ausfälle des Partnerprogramms, z.B. durch Wartungsarbeiten an den Servern oder Software-Entwicklungsarbeiten. GRIN bemüht sich jedoch, Ausfälle und Performance-Probleme im System schnellstens zu beheben.

B. PARTNERLINK-PROGRAMM

1. Beschreibung

Über einen Link auf der eigenen Website, der auf GRIN.com verweist und mit einer speziellen Partner-ID versehen ist (Partnerlink), können Partner:innen und Autor:innen (Kund:innen) Partnerprovisionen erhalten. Die Partner-ID findet sich im Loginbereich von GRIN.

2. Konditionen

Der Link muss auf der Website des:der Kund:in genau nach den Vorgaben integriert sein, wie sie im Loginbereich beschrieben sind. Der:die Kund:in erhält 5% Provision auf den zum Zeitpunkt des Verkaufes veranschlagten Nettoverkaufspreis. Dies gilt für jeden Kauf, der innerhalb einer "Session" nach Klick auf den Partnerlink getätigt wird. Zu diesem Zweck wird auf dem Rechner der Person, die auf den Link klickt, ein "Session-Cookie" gespeichert. Der:die Klickende muss diese Funktion aktiviert haben, sonst können keine Verkaufsprovisionen ausgezahlt werden. Der:die Kund:in des Partnerlink-Programms erhält die Provisionen mit der Quartalsabrechnung.

Verkäufe von Arbeiten in Print- oder Buchform sowie von Druckversionen kostenloser Arbeiten sind vom Website-Partnerprogramm ausgeschlossen.

Für jede:n über den Partnerlink auf der Website geworbene:n neue:n Autor:in, dessen:deren Texte von GRIN veröffentlicht werden, erhält der:die Kund:in 5 Euro. Es gelten hier dieselben Voraussetzungen wie beim Autoren-werben-Programm.

3. Pflichten des:der Teilnehmer:in

Erfolgt die Teilnahme des:der Kund:in am Partnerlink-Programm im Rahmen seines:ihrer umsatzsteuerpflichtigen Gewerbes oder wird der:die Kund:in im Laufe der Teilnahme daran umsatzsteuerpflichtig, teilt er:sie dies GRIN unverzüglich mit. Mitteilungen im Nachhinein werden nicht berücksichtigt. Ein entsprechender Nachweis ist per E-Mail an info@grin.com zu senden. Ist der:die Kund:in nachweislich umsatzsteuerpflichtig, zahlt GRIN die auf die Provisionen anfallende gesetzliche Mehrwertsteuer zusätzlich aus.

Der:die Kund:in verpflichtet sich, keine Partnerlinks auf Websites mit gesetzeswidrigen Inhalten zu setzen. Der:die Kund:in verpflichtet sich außerdem, kein Spamming von Suchmaschinen zu betreiben, um möglichst viele eigene Partnerlinks in den Suchmaschinen zu platzieren.

4. Haftungsausschluss

Der GRIN Verlag haftet nicht für temporäre Ausfälle des Partnerprogramms, z.B. durch Wartungsarbeiten an den Servern oder Software-Entwicklungsarbeiten. Der GRIN Verlag bemüht sich jedoch, Ausfälle und Performance-Probleme im System schnellstens zu beheben.